

广东省交通运输厅文件

粤交运〔2016〕1317号

广东省交通运输厅关于做好2017年春运 准备工作的通知

各地级以上市人民政府，省委宣传部、团省委、省发展改革委、省教育厅、省公安厅、省经济和信息化委、省人力资源社会保障厅、省卫生计生委、省安监局、省气象局、民航中南管理局、省通信管理局、广东海事局、武警广东总队、广铁集团、省铁投集团、省机场集团，各有关单位：

2017年春运从1月13日开始至2月21日结束，共计40天。为做好春运各项准备工作，确保2017年春运工作的顺利开展，结合我省实际，现将有关事项通知如下：

一、提早部署，切实加强春运组织领导工作

广东是全国春运的主战场，春运工作任务艰巨，责任重大。现在，距离春运开始还有不到两个月的时间，各地区、各有关单位要提早部署，周密谋划，确保春运各项准备工作有序推进。各地区要坚持“属地管理”的原则，成立由政府分管领导牵头，相关部门和单位参加的春运领导机构，全面负责本地区的春运工作。承担春运领导工作日常机构的部门，要抓好综合协调，组织有关部门和单位统筹制定春运工作方案，协调处理突发事件和跨区域、跨部门的问题，负责与省春运办（省交通运输厅）衔接。春运组织领导机构的设置工作要在12月10日前完成。

我厅将利用阿里巴巴“钉钉”应用系统以及微信应用系统，开展春运非涉密工作的上传下达、联络与指挥，请各地、各单位予以支持配合。

二、认清形势，科学编制春运组织方案和应急预案

2017年春节时间较早，节前学生客流与返乡客流、旅游客流将出现叠加。据人社部门监测统计，2016年第三季度末企业平均用工规模较2015年末用工高峰降低了3.8个百分点，预计2017年返乡规模稍有所下调。2017年春运，预计我省旅客发送人数约1.31亿人次以上，较2016年春运下降4.5%。其中铁路预计发送旅客2865万人次，同比增长3.5%；公路水路预计发送旅客0.95亿人次，同比下降5%；民航预计发送旅客670万人次，同比增长6%。各地区、各有关单位要加强对客流结构和高峰时段的预测分

析，注重地区之间、各种运输方式之间的有序衔接，要结合各客运站场的候乘、发送能力和车票预售情况，优化运力配置，用好用足运能，认真编制春运组织方案。广州、佛山、肇庆等市要加快推进广佛肇轻轨沿线周边交通配套设施建设，组织好公交接驳疏运。同时，要认真总结近年来春运工作的经验，最大程度地预防和减少不确定事件的发生，制定并进一步完善春运应急预案，建立“准备充分、科学预警、反应快速、处置得力”的应急处置机制。各地、各有关单位要在2016年12月20前完成春运组织方案和应急预案的编制工作，并适时组织演练。

广州、深圳、东莞等市要针对节前客流集中的特点，结合本地地区的实际情况，进一步完善部门联动机制，在应急预案中设置交通便利的展馆、体育馆、学校等区域作为应急安置点，科学确定启用时机和突发客流疏导方案，确保在突发事件发生时，及时疏导旅客到应急安置点，避免旅客在客运站场大量集中滞留。省交通运输厅、公安厅和韶关、清远等市、省交通集团要认真编制好粤北地区恶劣天气情况下运输组织的应急预案，提高应对低温、冻雨、浓雾等恶劣天气的能力，做好除雪破冰设备、车辆防滑链、成品油、食品、饮用水等物资的储备工作。省气象局要加强气象服务保障工作，提早预报预警恶劣天气信息。

三、拓宽渠道，扎实做好售票组织工作

广铁集团要充分利用互联网渠道做好车票预售工作，优先安排好外来工团体票和学生票的发售，并做好节后返程票的预售工

作。节前春运期间，要酌情减少广州、深圳、东莞等地区铁路客运站的窗口售票，避免购票客流与乘车客流的重叠集中。各地区、省人社厅、省教育厅要大力配合铁路订票、售取票的组织工作，在售取票点设立和管理、规范核发企业用工凭证、学生订票组织等方面下功夫，为铁路主渠道售票创造良好的外部环境。交通运输部门在做好车站窗口售票的基础上，要积极推进“广东省联网售票平台”网上售票工作。

四、突出重点，夯实春运安全管理工作基础

保证安全是春运工作的重中之重。各地区、各有关单位要始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，强化春运安全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全责任体系，认真执行安全管理的各项规定，严格落实安全生产责任制，坚决遏制重特大事故发生。

各地区、各有关单位要利用春运开始前的这段时间，集中力量开展安全大检查和交通设施安全整治，认真排查隐患，严禁不符合条件的设施设备投入营运；要加快道路施工进度，争取在春运前完工，不能完工的，要恢复道路通行，完善相应的安全警示标志；要利用先进的科技手段，完善监控措施，加强对客运车辆、旅游包车、危险品运输车的动态监管；要加强对司乘人员、经营者从业资格审查和安全教育，建立从业人员不良信用记录，严禁有重大交通违法行为人员参与春运；要加强对农村道路和县乡渡口等薄弱环节的安全检查；车站、码头、机场要增加查验设备和

人员，严格执行“三品”查堵制度。

五、多管齐下，做好信息发布和宣传引导工作

各地区、各有关单位要把信息发布和宣传引导工作摆在重要位置，利用广播、电视、报刊、短信、网络等各种媒介及时发布广大旅客关心的天气、路况、售票、春运政策和措施等信息。当前，我省无线网络已基本实现全覆盖，要重点利用好微信公众号和手机 APP 客户端，及时准确地发布春运信息。要做好宣传引导工作，对社会反映较为强烈的热点问题，及时回应，努力化解矛盾，让人民群众更好理解和支持春运工作，形成良好的舆论氛围。

各地各单位应设立春运专用微信好或在相关微信公众号中开设春运专栏。我厅也将设立春运微信公众号，并将联合腾讯等公司，开展春运客流及疏导有关大数据应用及发布工作，届时也请各地、各单位予以支持配合。

六、以人为本，全心全意服务广大旅客

各地区、各有关单位要牢固树立“以人为本”的服务理念，把优质服务贯穿春运工作的全过程，营造文明温馨的出行环境。要在主要客运站场、服务区、车船（飞机）设立便民服务点，努力提高服务质量和水平；要建立听取旅客咨询建议投诉的渠道，落实好“首问负责制”，与旅客知心互动，事事有反馈；要充分调动社会力量，特别是组织志愿服务人员有序参与到春运工作来。

请各地区、各有关单位按照上述要求，认真做好 2017 年春运的各项准备工作，12 月 15 日前将春运组织领导机构联系表（见

附件)、春运准备工作的进展情况、存在的主要问题及需要省协调解决的事项等报省春运办(省交通运输厅),2016年12月25日前报送春运组织方案和应急预案。

联系人:吉波,联系电话:020-83730763,13826216184,
传真:020-83846709,电子邮箱:gdscybg@163.com

附件:春运组织领导机构联系表



附件

春运组织领导机构联系表

单位:

	姓名	职务	办公电话	手机	微信号	传真	电子邮箱
领导小组组长							
春运办负责人							
春运办联络员							
24小时值班 联系方式							

说明：此表请于12月15日前报省春运办（省交通运输厅）

公开方式：主动公开

抄送：袁宝成副省长，钟旋辉副秘书长，省委办公厅、省政府办公厅，各地级以上市交通运输局（委）。

广东省交通运输厅办公室

2016年11月22日印发
