

广东省交通运输厅

粤交政函〔2019〕1299号

广东省交通运输厅关于举办2019年“粤动交通” 短视频大赛的通知

各地级以上市交通运输局，厅机关各处室、直属各单位，港珠澳大桥管理局，省交通集团、省航运集团，各交通运输行业协会：

根据《广东省交通运输厅庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动方案》，经研究，决定举办全省交通运输系统2019年“粤动交通”短视频大赛，有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想和精神文明建设的重要论述，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕庆祝中华人民共和国成立70周年这条主线，组织广大干部职工制作主旋律话题短视频，在新媒体平台上展示，宣传我省交通运输行业70年来特别是改革开放以来的辉煌成就，展示当

代交通人秉承工匠精神、追求品质交通的优秀风采，传播主旋律、弘扬正能量，为庆祝中华人民共和国 70 周年华诞营造良好舆论氛围。

二、组织机构

主办单位：广东省交通运输厅

承办单位：中共广东省交通运输厅直属机关委员会、广东省交通工会委员会

协办单位：各地级以上市交通运输局，厅机关各处室、直属各单位，港珠澳大桥管理局，省交通集团、省航运集团、各交通运输行业协会，腾讯·大粤网

三、活动安排

（一）活动主题

以“粤动交通”为主题，围绕“交通巨变 70 年”“交通光阴 70 年”“粤美交通 70 年”三个话题，通过短视频的形式生动呈现我省交通运输行业的卓越成就、宝贵经验和职工风采，以生动精彩的交通故事，充分展现对党的感恩、对伟大祖国的热爱、对美好生活的向往。

（二）话题类别

1. 交通巨变 70 年。

大桥跨南北，长路走西东。建国 70 年，是广东交通基础设施建设翻天覆地的 70 年。这 70 年，广东交通人“逢山开路、遇水架桥”，让广东拥有了全国最长的高速公路里程，让港澳与大

陆无缝连接，让农产品可以从田间直达餐桌……。发起该类别，是邀请创作者通过分享我省交通基础设施建设成果，全面展示我省 70 年来的交通成就，进一步振奋精神、鼓舞士气，引导广大干部群众朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

2. 交通光阴 70 年。

交口称赞村道通畅平坦的村民、城市车流通过国内省道鱼贯而行进入农家乐、20 年前的村道与 20 年后的村道对比……这些画面，都是属于广东交通行业“光阴的故事”。发起该类别，是为了邀请创作者用短视频形式，展示我省交通基础设施 70 年来的变化。以此体现中华人民共和国成立 70 年以来的我省各地交通状况变迁对百姓生活带来的积极影响；反映“广东交通运输”在 70 年光阴中的改革与发展；延展出一个个与我们国家发展休戚与共的交通故事。

3. 粤美交通 70 年。

节假日前后，交通人坚守岗位、加班加点保证道路畅通无阻；汛期临近，交通人不眠不休，排查隐患保安全……这些画面，是广东交通人的平凡日常，也是广东交通人的最美形象。发起该类别，是为了邀请创作者结合交通从业者相关日常工作，创作与交通人点滴日常相关的短视频，以展现我省交通职工的精神风貌，以及交通职工的工匠精神、坚守精神。

（三）参赛要求

1. 参赛作品必须符合大赛主题。

2. 参赛者可以是我省交通运输行业广大干部职工（团体/个人），也可是广大社会团体及个人。新时代，人人都是自媒体，不论你是什么行业、身处何地，只要有和交通运输相关的故事，有强烈的表达欲望，有别出心裁的表现手法，都可以为广东交通好故事发声。

3. 参赛者必须保证所提交作品为本人（团队）原创，确认拥有作品著作权，严禁剽窃、侵权。参赛者需同意主办方将其作品免费使用于非商业用途的宣传、展示等，比赛不承担任何版权责任。比赛最终解释权归组委会。

4. 作品要积极健康向上；不涉及国家机密；不搞封建迷信；不含色情、暴力、种族及宗教歧视等内容。

（四）参赛方式

参赛者下载腾讯微视 APP，并注册微视账号，关联“粤动交通”话题，拍摄制作 1-10 条时长 1 分钟以内相关话题的短视频，分享至活动平台，审核通过后即参赛成功，同时发动点赞、参与互动。作品将在腾讯全平台诸如微信、QQ、腾讯新闻、腾讯微视等平台全网推送。主办方将结合专家评审意见及微友点赞数，评选出个人及团体奖项，并对获评视频进行宣传。

（五）时间安排

1. 活动启动活动启动（2019 年 6 月下旬至 7 月上旬）。6 月下旬主办方利用微信公众号、微视、腾讯新闻 APP、腾讯·大粤网发布活动招募帖，宣传“粤动交通”正能量短视频征集事宜。

参与者关注“广东交通发布”微信公众号，回复“粤动交通”，可获得活动相关指引信息。

2. 线上培训（2019年7月上旬）。为保障参选作品的质量及可视化高度，腾讯·大粤网将在短视频征集期间，提供创作培训教程及在线答疑服务，提升参与者的创作技巧及能力。各参赛单位组织参赛者加入指定QQ群（群号：490122156），统一时间开展线上培训。相关培训内容包括以真实工作生活为范本的短视频纪实类剪辑、剧情式设计的创作剪辑、Vlog快闪式记录个人故事剪辑等内容。

3. 征集作品（2019年7月1日至8月31日）。7月1日话题征集活动正式开通，8月31日活动截止。

4. 评审宣传（2019年9月至10月）。9月组织专家评审，并对获评作品以正式文件发布，进行通报表扬。10月中旬颁奖，并开展获评作品宣传活动。

四、工作要求

（一）加强组织领导。各单位要高度重视，周密部署，制定相关活动方案，明确工作内容、职责和任务分工，及时开通腾讯微视账号参与主题活动。

（二）提高参与程度。各单位要积极征集相关主题素材，向主题活动平台推荐，充分展示70年以来我省交通改革发展新成就。鼓励干部职工积极参与，按时上传作品至主题活动平台，并配合做好宣传展示等工作。

协办单位联系人：黄文婷，电话：020-62745922。

厅文明办联系人：陈洁、谢光秀，电话：020—83730026、
83804385。

广东省交通运输厅

2019年6月24日

公开方式：依申请公开

抄送：厅领导。