

深圳市交通运输局

深交字〔2020〕417号

市交通运输局关于印发2020年深圳市 绿色出行宣传月和公交出行 宣传周方案的通知

各有关单位：

根据《交通运输部办公厅 公安部办公厅 国管局办公室 中华全国总工会办公厅关于组织开展2020年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动的通知》（交办运函〔2020〕1403号）要求，为做好我市2020年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动工作，我局制定了《2020年深圳市绿色出行宣传月和公交出行宣传周方案》，现印发给你们，请遵照执行。

特此通知。



（联系人：司徒嘉玲，联系电话：83168053）

2020年深圳市绿色出行宣传月和公交出行宣传周方案

根据《交通运输部办公厅 公安部办公厅 国管局办公室 中华全国总工会办公厅关于组织开展2020年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动的通知》（交办运函〔2020〕1403号），定于2020年9月组织开展2020年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动。为确保本活动顺利开展，特制定本方案。

一、活动时间和主题

- （一）公交出行宣传周时间：9月21日至27日。
- （二）主题：践行绿色出行、建设美丽中国。

二、活动要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院关于公交优先、绿色出行等决策部署，以“践行绿色出行、建设美丽中国”为主题，通过线上线下集中宣传等方式，广泛动员社会公众积极参与到绿色出行行动中，加快推动形成绿色生活方式。

三、活动形式及内容

（一）宣传启动日&四十年公交（9月21日 星期一）

- 1. 活动主题：“四十而已·未来可期”。
- 2. 活动内容：通过开展“公交四十年历史回顾”论坛及“这座城，因你更美”主题活动，让市民更加了解公交行业，感受深圳经济特区建立40年的巨大变化。

（1）启动仪式及“公交四十年历史回顾”论坛

地点：福田交通枢纽大厅

形式：室内论坛+线上直播

主要议程：

- 播放公交出行宣传活动宣传视频；
- 主持人开场，介绍嘉宾；
- 领导致辞；
- 启动仪式；
- 播放公交行业专题宣传片；
- “公交四十年历史回顾论坛”现场直播（30分钟）；

参加人员：市交通运输局、市委宣传部、市财政局、市生态环境局、市国资委、市公安交警局、市公安公交分局，三家公交特许经营企业、深圳地铁集团、港铁（深圳）公司，行业代表、市民代表。

责任单位：公共交通局、各辖区管理局、三家公交特许经营企业。

承办单位：巴士集团。

（2）“这座城，因你更美”主题活动

地点：深圳平安国际金融中心

形式：现场参观

内容：在“公交四十年历史回顾论坛”结束后，组织行业和市民代表前往深圳平安国际金融中心，参观深圳40年发展成就展览。

参加人员：30位公交从业人员、10位市民代表等。

责任单位：公共交通局。

(3) 各辖区管理局在辖区内选取大型枢纽站、公交换乘等客流集散点，同步启动“公交出行宣传周”活动。

责任单位：各辖区管理局。

(二) 智慧公交（9月22日 星期二）

1. 活动主题：“智能高科·@云出行”。

2. 活动内容：通过参观巴士集团智慧管理中心及体验智能驾驶、乘坐西部公汽会展地铁接驳专线等活动，让市民了解公交大数据分析技术和智能云平台的应用情况。

(1) 参观巴士集团智慧管理中心

地点：巴士集团智慧管理中心

形式：实地参观

内容：邀请市民代表参观巴士集团智慧管理中心，详细介绍营运、安全、维保和应急指挥等四个模块的智能管理可视化平台。

责任单位：公共交通局。

承办单位：巴士集团。

(2) 体验巴士集团智能驾驶

地点：福田保税区

形式：乘车体验

内容：邀请市民代表体验智能驾驶公交。

责任单位：公共交通局。

承办单位：巴士集团。

(3) 体验会展地铁接驳专线

地点：塘尾地铁场站

形式：乘车体验

内容：邀请市民代表乘车体验会展地铁接驳专线，感受车路协同、360全景监控摄像头、主动安全智能防控设备、客流采集仪、电子报站屏、导盲设备、无障碍导盲设施等智能化设备带来的科技感、便捷感。

责任单位：宝安管理局。

承办单位：西部公汽。

（三）安全公交（9月23日 星期三）

1. 活动主题：“三级联动·全程护航”。

2. 活动内容：邀请市民代表参观企业安全管控系统、现场观看应急演练，组织开展员工安全驾驶培训、文明安全出行宣传等活动，全方位展示公交安全出行的各项保障措施。

（1）参观安全管控及应急演练

地点：侨城东公交场站

形式：现场参观、线上观看安全应急演练

内容：邀请市民代表参观侨城东公交场站，现场介绍公交安全管控措施、公交车辆智能化设备、防疫措施等。现场观看应急演练。

责任单位：福田管理局。

承办单位：巴士集团。

（2）文明安全进社区

地点：麻布社区大仟里、蚝二社区、公明社区红花山公园、大浪社区

形式：现场宣传

内容：组织道路交通安全宣传教育进社区活动，讲解交通法

规，宣传交通安全常识，发放交通安全宣传手册。

责任单位：宝安管理局、光明管理局。

承办单位：西部公汽。

(3) 公交安全知识培训

地点：三家公交特许经营企业内部

形式：课堂培训

内容：各公交企业内部开展交通安全事故（如火灾、追尾等事故）应急知识和基础的应急急救技术培训活动。

承办单位：三家公交特许经营企业。

(4) 站台文明安全出行宣传

地点：客流集散点和公交站点

形式：站点导乘

内容：各公交企业通过站点导乘等形式，提高广大市民和驾驶员对安全出行重要性的关注度。

承办单位：三家公交特许经营企业。

(四) 公益公交（9月24日 星期四）

1. 活动主题：“以爱之名·圳心出发”。

2. 活动内容：通过开展图文宣传、爱心献血、扶贫宣传、发布特色服务车厢、民意车厢进社区等活动，展现公交行业在公益事业的社会担当和对绿色环保的不懈追求。

(1) 图文宣传

形式：线上宣传

内容：统计我市公交碳排放、爱心献血、公益活动、防疫工作等数据资料进行图文宣传，体现公交行业一直坚持志愿公益服务，积极践行节能环保低碳的理念。

责任单位：公共交通局。

承办单位：三家公交特许经营企业、深圳地铁集团、港铁（深圳）公司。

（2）爱心献血

地点：深圳市血液中心、安托山公交总站

形式：现场献血

内容：开展公益献血活动，邀请市民代表、组织行业员工积极参与献血活动。

承办单位：巴士集团。

（3）扶贫宣传

地点：莲花街道彩虹社区（公交大厦对面）

形式：现场宣传

内容：摆放张贴扶贫宣传公益广告的公交车辆，组织员工代表开展扶贫产品宣传活动，宣传扶贫项目和扶贫产品，呼吁市民共同支持深圳扶贫事业。

承办单位：巴士集团。

（4）发布特色服务车厢活动

地点：龙岗万国场站

形式：现场宣传

内容：发布第五批特色服务车厢车辆，通过摆放按摩背靠、小方巾、爱心雨伞等贴心物品，增强市民对公交服务的满意度。

责任单位：龙岗管理局。

承办单位：东部公交。

(5) 民意车厢进社区

地点：各相关社区

形式：民意车厢设点宣传

内容：开展民意车厢进社区活动，征求市民意见，了解市民出行需求，改善公交服务。

责任单位：各辖区管理局。

承办单位：三家公交特许经营企业。

(五) 科普公交（9月25日 星期五）

1. 活动主题：“立体教学·多维引导”。

2. 活动内容：以公交车辆为载体，组织开展“云课堂”进校园、体验生态文明主题车厢等活动，科普安全乘车、绿色环保等基本知识，向社会传递安全出行、文明出行、绿色出行的理念。

(1) “云课堂”进校园活动

形式：视频学习

内容：组织拍摄应急救援、交通安全、绿色环保、文明乘车等特色主题课程，通过视频平台，组织学生学习观看相关视频，传递“绿色出行，公交优先”的理念。

责任单位：公共交通局。

承办单位：巴士集团。

(2) 体验“绿色出行”主题车厢

地点：龙岗坂田“华为基地”

形式：现场体验

内容：邀请市民代表参观并体验以“绿色出行”生态文明为主题的公交车厢，提高市民对垃圾分类等环保理念的认知度，宣传预约巴士出行服务。

责任单位：龙岗管理局。

承办单位：东部公交。

（3）“绿色公交，健康出行”站点宣传活动

地点：沙头角地铁站

形式：现场宣传

内容：通过现场问答等互动形式让乘客了解公交出行及“公交出行宣传周”对于环境保护的意义，文明出行对于市民安全乘车的重要性。

责任单位：轨道办。

承办单位：深圳地铁集团。

（六）人文公交（9月26日 星期六）

1. 活动主题：“匠心能量·守护鹏城”。

2. 活动内容：通过开展“行业标杆人物专题宣传片”等视频推广、职业健康讲座、驾驶员心理关爱项目、员工家访、U仔地铁安全社区行等活动，体现公交行业的工匠精神及人文关怀理念。

（1）“行业标杆人物专题宣传片”视频推广

形式：线上宣传

内容：多渠道宣传播放“行业标杆人物专题宣传片”，展现公交驾驶员一天的工作内容，弘扬公交人的工匠精神，打造公交行业标杆人物。

责任单位：公共交通局。

承办单位：巴士集团。

(2) “专注解决上班族远距离出行难题”视频推广

形式：线上宣传

内容：采用拍摄短视频等方式，展示企业预约类公交专注解决上班族远距离出行难题等服务特点，走进科兴科学园，实地调研乘客需求，缓解科技园上班族的出行痛点。

责任单位：公共交通局。

承办单位：东部公交。

(3) U仔地铁安全社区行

地点：观澜观城、牛湖社区或观澜桂花社区

形式：现场宣传

内容：在社区开展安全文明乘车视频播放、互动抽奖、派发传单等活动，宣传绿色出行理念。

责任单位：轨道办。

承办单位：港铁（深圳）公司。

(4) “优质公交 绿色出行”站点宣传活动

地点：西丽湖地铁站

形式：现场宣传

内容：通过张贴海报、工作人员宣讲的形式向乘客宣传地铁的相关暖心设施及出行小技巧。

责任单位：轨道办。

承办单位：深圳地铁集团。

(5) 职业健康讲座

地点：西丽车队

形式：线上直播

内容：在企业内部组织面向驾乘人员线上职业健康讲座，为员工讲解职业病预防知识。

承办单位：巴士集团。

（6）员工家访

内容：在企业内部开展员工家访工作，重点关注困难员工家庭情况。

责任单位：三家公交特许经营企业

（七）发现公交（9月27日 星期日）

1. 活动主题：“发现不凡·方知非凡”。

2. 活动内容：推广“公交人角色体验”视频、导乘活动、7天活动总结 H5，让市民进一步走进公交，零距离了解公交背后的故事，增进市民乘客对公交员工的理解。

（1）“公交人角色体验”视频推广

方式：线上宣传

内容：开展公交人角色体验活动，邀请市民零距离体验服务咨询、驾乘服务、夜间充电等公交从业人员岗位，制作“公交人角色体验”视频在媒体推广。

责任单位：公共交通局。

承办单位：巴士集团。

（2）e 巴士在哪里·在公司楼下的公交车

地点：科兴科学园

形式：现场宣传

内容：在南山科兴科学园设立宣传展位、引导牌，开展现场导乘服务，收集线路需求。

责任单位：东部公交。

(3) 7天活动总结 H5 推广

形式：线上宣传

内容：制作公交出行宣传周 7 天活动总结 H5，通过媒体转发推广。

责任单位：公共交通局、各辖区管理局。

承办单位：三家公交特许经营企业。

四、宣传形式及内容

(一) 前期预热宣传。

1. 时间：9 月 14 日-9 月 20 日。

2. 内容：

(1) 在各公交候车亭张贴“践行绿色出行、建设美丽中国”公益宣传海报，鼓励市民公交出行；

(2) 在市交通运输局、公共交通局、三家公交特许经营企业公众号等平台发布“公交出行宣传周活动视频”及活动预告，并征集线下活动参与者；

(3) 开展“这座城，因你更美”主题 H5 抽奖活动，获奖者可获得深圳平安国际金融中心云顶观光门票、50 元深圳通、深圳通四十周年纪念卡、指定国旅产品优惠券等奖品。

(二) 活动现场宣传。

1. 时间：9 月 21 日-9 月 27 日。

2. 内容：

(1) 通过市交通运输局、公共交通局、三家公交特许经营企业公众号等平台对每天活动现场进行视频、图片和文字宣传，持续向市民推送相关活动信息。

(2) 以各辖区管理局的交通服务站为主体，原则上在辖区内选择1个社区或1个大型企业设置现场宣传点，在宣传点通过摆放宣传展板、派发宣传材料、小礼品及调查问卷等形式，开展公交优先宣传，收集市民意见。

(3) 三家公交特许经营企业、深圳地铁集团、港铁（深圳）公司根据实际情况，选择交通枢纽、旅游客流聚集点等地点，通过发放宣传资料、设置宣传展板、播放宣传片等方式，多渠道、多形式、多载体的向市民宣传相关活动。

(4) 市民每日可通过各企业公众号、微信小程序中的互动墙，发表活动感受，让公交出行宣传周与市民零距离互动。

（三）全方位宣传形式。

1. 在报纸、电视台、广播电台、微博、公众号、抖音等媒体报道活动信息。

2. 在公交车厢、公交车尾LED屏和地铁车厢、地铁站展示“践行绿色出行、建设美丽中国”宣传标语。

3. 在市交通运输局官网设立公交出行宣传周活动专栏，展示公交出行宣传周相关内容。

4. 各单位工作人员要率先垂范，带头响应活动倡议，在活动期间采用公共交通、步行、自行车等绿色交通方式出行。

五、活动要求

（一）提高认识、高度重视。

开展“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”活动是促进城市交通可持续发展、推动交通领域节能减排及改善城市空气质量的一项具体举措，各单位要高度重视此次活动，加强领导，我局将对各辖区管理局、各公共交通企业活动方案的制定、准备、组织实施等情况进行督促和检查，及时协调解决活动组织实施过程中的有关问题，并加强对各单位开展活动的指导和跟踪，及时通报活动进展情况。

（二）因地制宜、注重实效。

各单位要根据当前疫情防控实际情况，积极会同相关部门创新宣传手段和活动形式，减少人员聚集。要严格贯彻落实中央八项规定精神等相关要求，节俭举办各项活动，确保宣传活动取得实效。

（三）加强管理、提升服务。

地铁、公交企业在活动期间，要加强对车容车貌的改善，做好车厢内外清洗保洁工作，树立文明形象、提高服务质量。同时，要科学调配运力班次和服务时间，做好公共交通服务保障工作。

（四）认真总结，持续改进。

请三家公交特许经营企业各推荐5名优秀一线员工代表，参与启动日“公交四十年历史回顾”论坛及“这座城，因你更美”主题活动，于9月9日前将名单报送公共交通局。活动期间，请各单位每日16:00时前报送当天活动开展情况及图片资料至公共交通局，并于10月15日前将活动总结书面报公共交通局。同时各单位要结合活动中收集的市民意见和建议，有针对性采取改善措施，全面提升我市公共交通服务水平。