附件

**《2024年广东省春运策划项目》**

**报价方案评审标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** | |
|
| 资质审查 | 对照购买服务公告第四点内容进行资料审查，如资料不齐全，则不予通过，不得参加后续评分。 | |
| 技术部分  （40分） | 对项目的理解  （10分） | 根据供应商提供的服务方案，对项目方案详细程度、项目目标、项目内容的分析深度进行综合评价后评分：  1.项目目标清晰明确、内容分析深入透彻，完全满足且优于项目需求的，得10分；  2.理解基本的项目目标、有项目内容的基础分析，满足项目需求的，得7分；  3.项目目标模糊、分析较显浅，不完全满足项目需求的，得4分；  4.未提供相关内容，得0分。 |
| 项目重点、难点分析  （10分） | 根据供应商提供的服务方案，对项目重点、难点分析内容进行评分：  1.内容针对项目重点、应对措施具体完整、操作性强，满足且优于项目需求的，得10分；  2.内容有重点、应对措施完整、有操作性，满足项目需求的，得7分；  3.容有缺漏、应对措施或操作性有欠缺，不完全满足本项目要求的，得4分；  4.未提供相关内容，得0分。 |
| 项目进度计划安排  （10分） | 根据供应商提供的项目进度计划安排情况进行评分：  1.针对项目的实施进度计划详细、合理，完全满足且优于用户需求，得10分；  2.针对项目的实施进度计划较详细、较合理，满足用户需求，得7分；  3.针对项目的实施进度计划不够详细、合理，基本满足用户需求，得4分；  4.未提供相关内容，得0分。 |
| 质量保证措施及服务承诺  （10分） | 根据供应商提供的服务质量保证措施及项目进度时间安排进行评分：  1.质量保证措施具体完善，完全满足且优于项目需求的，得10分；  2.有可行的质量保证措施，满足项目需求的，得7分；  3.质量保证措施缺乏可行性，基本满足项目需求的，得4分；  4.未提供相关内容，得0分。 |
| 商务部分  （40分） | 供应商履约能力  (7分) | 根据供应商自有媒体渠道资源丰富程度、宣传推广途径广泛程度，例如是否有纸媒、新媒体客户端、微博、抖音、快手、今日头条、网易、搜狐、微信公众号等大众媒体资源。对供应商提供的媒体资源情况进行评分：  1.具有7种以上媒体宣传渠道的，且粉丝数累计量达4000万，得7分；  2.具有4种以上媒体宣传渠道的，且粉丝数累计达2000万，得4分；  3.具有2种以上媒体宣传渠道的，且粉丝数累计达400万，得1分；  4.未提交相关内容，得0分。  注：须提供相关有效证明资料复印件并加盖供应商公章。 |
| 供应商荣誉情况  （8分） | 根据供应商自2020年1月1日以来获得过的有关政府部门颁发的媒体类或宣传类等奖项、荣誉情况，每提供一个得2分，累计最高得8分。  注：须提供相关证书复印件等证明材料并加盖公章。 |
| 类似项目业绩  （10分） | 供应商2020年1月1日以来（以合同签订的时间为准），承接过政务宣传项目的，每提供一个得2分，累计最高得10分。  注：须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）扫描件作为证明材料。 |
| 拟投入本项目的项目负责人及团队成员情况  （15分） | 1.项目负责人具有媒体类或宣传类等相关的中级或以上职称：副高级或以上得5分，中级得3分，最高得5分。  2.项目团队成员具有媒体类或宣传类等相关的中级或以上职称的，每提供一人得2分，累计最高得10分。  注：同一人获得多个职称的按最高职称计算，须同时提供以上职称证明材料及以上人员在供应商单位任职的证明材料（如近6个月在供应商单位的社保缴费记录；如该人员依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，须提供相应证明材料）。无提供或提供不全的不得分。 |
| 价格部分  （20分） | 价格得分  （20分） | 价格得分=（基准价/报价）\*价格评分权重。  说明：取最低报价为基准价。 |
| 总分 | 100分 |  |