

## 2023 年绿色出行宣传月和公交出行宣传周 活动成绩突出集体推荐审核表

单位（班组） 名称	深圳市公共交通 管理局	职工 人数	58
法人（班组 长）姓名	张永平	联系 电话	
主 要 事 迹	<p style="text-align: center;"><b>一、圆满完成 2023 年公交出行宣传周活动</b></p> <p>制定了《2023年深圳市公交出行宣传周活动方案》，协调全市 10 余个政府部门，动员 11 个辖区管理局以及常规公交、轨道运营、互联网租赁自行车、出租、深圳通等行业代表 10 余家企业，围绕“绿色出行 美好生活”主题策划并开展系列活动。</p> <p style="text-align: center;">（一）打破常规活动形式，与市民近距离接触</p> <p>以 9 月 22 日无车日为活动亮点，将公交周的现场仪式首次搬到了最受深圳市民欢迎的地标性场所—莲花山公园。活动现场表彰了“深圳公共交通行业 2023 年度十大金点子”，发起了“联合护航行动”倡议，开启了 9 条地铁接驳线路。现场仪式结束后，美丽的风筝广场草坪变成市民参与活动的嗨玩场地，设置公共交通行业专属展位，派发宣传材料、小礼品，邀请市民参与绘画、“女子微马”、飞盘、积木拼装、寻宝比赛等活动，吸引数百名市民广泛参与，传播绿色出行的健康理念。</p>		

(二)线上线下齐发力,全媒体营造绿色出行氛围

在全市范围内设置宣传点位超过30个,累计出动工作人员1000余人,开展线上线下活动超过50场,制作播出宣传视频9个,张贴公交候车亭宣传海报800张,展示电子海报及标语165万次,派发宣传纸质折页、绿色出行小礼品等超过3万份,邀请市民填写问卷调查2500余份。活动期间,在学习强国平台、深圳卫视、深圳都市频道、深圳交通频率FM106.2等主流媒体开展相关宣传报道共计超过20篇次,相关新媒体平台累计报道超过60篇次,取得了良好的传播效果。

(三)“联合护航”获关注,贴心守护市民出行

交通运输局联合市教育局、市民政局、市卫生健康委、市公安局交警局、市妇联、巴士集团、东部公交、西部公汽等守护孩子及长者等相关单位在“2023年公交出行宣传周无车日活动暨开线仪式”上发起倡议:当走失的孩子或长者需要帮助时,可就近乘坐任意一辆公交车向司机发出求助,司机会将其带至公交总站交由场站管理人员联系家人、学校、社区或警察,协助他们平安回家。该项目荣获奥一网“2023年走好新时代网上群众路线十大优秀案例”。

## 二、多措并举优化服务,促进公共交通发展

坚持公交优先发展理念,全面提升公共交通“规划-建设-运行-管理-服务-应急”体系的能力,现已基本形成了“轨道交通为骨架、常规公交为网络、出租车为补充、慢行交通为延伸”的多层次公共交通体系。2018

年12月13日，深圳被授予“国家公交都市建设示范城市”称号。目前公共交通日均客流量1159.84万人次，高峰时段公共交通占机动化出行分担率达到52.2%，搭乘公共交通绿色出行成为越来越多市民的选择。

我市公交线路939条，营运车辆15931辆，在岗驾驶员2.3万人，日均客运量约228.23万人次。公交场站470座，公交停靠站11267座，站点500米覆盖率100%。公交专用道1074.1车道公里。截至2023年9月，已优化调整公交线路135条，改善15个片区公交微循环；完成标准化改造公交简易站台、旧站台81座；累计开通旅游观光巴士、通学巴士、大企业定制巴士等特色公交服务线路1149条，新增跨市公交线路1条；优化轨道接驳线路75条，新增主要运用中小巴的轨道接驳公交线路35条。

我市已开通城市轨道交通运营线路17条（包含地铁、有轨电车），总里程559.1公里，位居全国第四，线网密度0.28公里/平方公里，继续领跑全国，车站数量389座（各线路重复计算），日均客运量706万人次；巡游出租车辆2.1万辆，已实现全部纯电动化，在岗驾驶员约3.4万人，日均载客50.27万车次，日均客运量约75.4万人次/日；已核发《网络预约出租汽车运输证》109528张，已核发《深圳市出租汽车驾驶员证》272574张，日均客运量约111.9万人次；投放互联网租赁自行车约为41万辆，注册用户总数达3024.21万人次，日均骑行量约为105.8万人次。

单位 工会 意见	<p>同意推荐。</p>  <p>2023年11月23日</p>	
单位 党委 意见	<p>同意推荐。</p>  <p>2023年11月23日</p>	
省级 推 荐 单 位 意 见	省级交通运输主管部门：  (公章) 年 月 日	省级公安部门：  (公章) 年 月 日
	省级机关事务管理部门：  (公章) 年 月 日	省级工会部门：  (公章) 年 月 日
	省级共青团委员会： (公章) 年 月 日	