

# 2023 年绿色出行宣传月和公交出行宣传周 活动成绩突出集体推荐审核表

单位（班 组）名称	佛山市公共交通管 理有限公司	职工 人数	225
法人（班组 长）姓名	陈鹏凯	联系 电话	
<b>主 要 事 迹</b>	<p>佛山市公共交通管理有限公司（简称佛山 TC 公司）作为城市公共交通治理的一体化、现代化、专业化平台，全面提升公交出行质量，广泛传播绿色出行理念，助力佛山市公共交通高质量发展。今年，是佛山 TC 公司连续举办佛山市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动的第四年。9 月份，佛山 TC 公司联动轨道交通，发动下属分公司、公交运营企业，组织开展 2023 年佛山市绿色出行宣传月和公交出行宣传周系列活动，广泛传播绿色出行理念，获得良好社会反响。</p> <p style="text-align: center;">一、提高站位，精心部署，统筹力量抓落实</p> <p>佛山 TC 公司高度重视本年度系列宣传活动，为保障活动顺利实施，根据相关文件精神及佛山市交通运输局提出的宣传要求，印发《佛山市公共交通管理有限公司 2023 年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动实施方案》。方案把握全市宣传主线，统筹五区可用宣传资源，借助专业媒体机构优势，与时俱进的传播手段，开展全方位、亲民化、多样化、潮流化宣传活动。同时着力于为群众办实事角度，积极联动市民，加强理念宣贯，提供便民服务，保证 2023 年佛山市绿色出行宣传月和公交出行宣传周各项工作有序推进。</p> <p style="text-align: center;">二、把控全局，精细组织，多项工作显成效</p> <p>佛山 TC 公司以“绿色出行 美好生活”为主题，在全市五区范围内广泛开展活动，鼓励社会各界积极参与绿色出行、文明出行、安全出行的同时，充分展示出佛山市获评“国家公交都市建设示范城市”称号以及入选“绿色出行创建考核评价达标城市”的风貌。</p> <p style="text-align: center;">（一）组织开展佛山市 2023 年公交出行宣传周启动仪式</p>		



9月20日，佛山市TC公司协助市交通运输局、市轨道交通局，联同佛山市市文明办、市总工会、市公安局、市发展改革局、市教育局、市文广旅体局、市城管执法局等多个部门，举行“绿色出行 美好生活”2023年佛山市绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式，邀请媒体到场体验准点公交线路，并进行采访报道。活动当日于石湾广场TOD下沉广场联合品牌商户设置绿色生活嘉年华摊位活动，向市民传递创建绿色生活理念。

#### （二）推出新型公交服务，解锁出行新体验

1. 开展准点公交服务推广宣传。9月20日，推出佛山市首批25条准点公交线路。设计并制作线路专属LOGO、车身涂装、线路站纸，增加线路辨识度；在官方微信公众号增加准点公交查询功能入口，并联合“车来了”平台做好实时查询服务，增加线路知悉度；联合新华网、南方日报、佛山日报等央省市三级媒体宣传报道，扩大线路宣传面；持续进行地推宣传，公交出行宣传周期间，开展不少于7场地推活动，服务约1280人次。

2. 开展精准公交服务推广宣传。佛山TC公司以线路产品为载体，开展“线上线下”主题宣传，组织公交服务营销活动。其中，禅城区以“公交+文旅”模式组织宣传活动，通过线上集赞参加线下奖品兑换活动，开放2条公交旅游专线免费搭乘，线路日均客运量约1288人次。

#### （四）营造浓厚宣传氛围，多方联动聚合力

公交出行周期间，佛山TC公司配合电子乘车优惠券等线上技术，联合学校、社区、商场等机构在全市范围内积极开展宣传活动，通过多种形式向学生、市民宣贯公交安全文明知识。

1. 联合凤翔小学打造佛山市首个校园“公交书吧”。由报废公交车改装而成，车身涂绘了浩瀚宇宙图案，通过场景化融入为全校2000余名学生提供阅读学习空间。

2. 开展公交安全文明“4S计划”活动。联合全市4所学校、1个社区，为800多名青少年学生提供公交安全文明宣导志愿服务。通过公交安全文明大讲堂、公交安全设备实车体验公交盲区实地体验、安全文明嘉年华等形式，在寓教于乐的氛围中学习公交安全文明知识。

3. 开展公交服务“四进”活动。8月至10月期间，累计开展15场公交服务进社区、进校园、进企业、进村居活动，覆盖1700余人次市民，积极营造绿色出行氛围。

#### （三）推出适老化线路，贴近民生办实事

佛山TC公司联合禅城区交通运输局，选取十条公交线路进行“适老化”改造升级。制定《禅城区长者关怀示范线路驾驶员操作规范》，要求



各公交运营企业严格执行，并在“长者关怀”示范线路车厢内增加爱心座椅标识、播报敬老爱老尊老标语，引导车内乘客为老年人让座，营造敬老爱老、文明出行的良好氛围，提升城市交通适老化出行服务水平。

#### （六）推广安全文明出行，倡导绿色新风尚

佛山 TC 公司大力倡导“礼让斑马线”，鼓励市民文明出行。公交出行宣传周期间，组织佛山公交党员志愿服务队于早晚高峰期间，前往重要站点及大客流线路，开展文明交通志愿导乘活动，派发《佛山市公共汽车乘车守则》宣传小册子，倡导市民群众绿色出行、文明乘车的出行理念。

#### （七）关心关爱司乘人员，感恩出行守护者

1. 评选行业先进标杆。从公交行业内个人、集体、线路等维度评选表彰先进典型，评选 2023 年度佛山市“十佳文明公交驾驶员”、“十佳公交行业从业人员”，组织 2023 年佛山市公共交通驾驶员职业技能竞赛，并在佛山五区开展区域内公交行业评优活动。超过 140 名一线从业人员获得市、区级荣誉称号，有效增强驾驶员荣誉感和自豪感。



2. 广泛开展关爱公交驾驶员行动。结合驾驶员健康管理工作，持续性、针对性地开展公交驾驶员心理服务辅导、家访慰问等关爱活动。其中在三水区邀请专业的心理辅导讲师，为公交驾驶员进行压力与情绪管理心理辅导活动；高明区在中秋节日慰问异地求职驾驶员。

#### 三、紧抓主题，精准发力，广泛宣传强氛围

为实现活动宣传效果最大化，佛山 TC 公司采用“线上+线下”“单线+多方”的宣传模式，成倍扩大宣传态势，有效延长宣传周期，将绿色出行理念植入公交线路服务推广传播中，既突出公交优先，同时依托实实在在的出行服务惠及更多群众，以此加深巩固公交周宣传效果。

佛山 TC 公司与本地强势媒体联合，系统性策划、计划性实施公交周主题线上宣传，在媒体客户端搭建公交周专题，在新华网、南方日报、广州日报、佛山日报、佛山电视台等央省市三级媒体渠道，以及多个佛山市政务微信公众号，广泛发布相关报道宣传，其中 5 篇成功登上学习强国佛山平台。同时，在全市范围内累计举办线上活动 3 场，线下活动 18 场，累计参加人数超 6000 人次，各微信公众号推文约 59 篇，各媒体平台报道超 28 篇，阅读量累计约 26 万次，起到了良好的宣传效果。

佛山 TC 公司策划组织的 2023 年佛山市绿色出行宣传月和公交出行宣传周系列活动，在上级部门的指导支持下得以圆满完成。活动得到了广大市民的高度关注和积极参与，得到了良好社会反响，让市民了解佛山市公交行业的动态和发展，进一步理解从而支持我市的公共交通工作。

单位 工会 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>(公章) 工会委员会 2023年11月27日</p> </div>	
单位 党委 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <div style="text-align: right;">  <p>(公章) 2023年11月27日</p> </div>	
省级 推荐 单位 意见	省级交通运输主管部门：  (公章) 年 月 日	省级公安部门：  (公章) 年 月 日
	省级机关事务管理部门：  (公章) 年 月 日	省级工会部门：  (公章) 年 月 日
	省级共青团委员会：  (公章) 年 月 日	